

愛知県の情報関連指標

(単位：%)		全国平均
携帯電話・PHS 契約数の人口比	84.7	71.1
インターネット人口 普及率	49.5	49.7
ケーブルテレビ契約 数の世帯比	44.8	35.9
ソフト系IT産業の 事業所開業率	8.7	13.8

出所) 総務省の情報通信統計データベース、05年9月時点

デジタルコンテンツ産業

愛知県は「ポスト万博」の産業振興策としてデジタルコンテンツ産業の育成に乗り出す。携帯電話や情報家電などの普及に伴い、市場規模の拡大が見込まれているため、産学官の振興会議でモデル事業づくりに取り組み、技術伝承のための「電子図書館」の構築など愛知の強みであるモノづくりとの連携も打ち出す。

団塊技術伝承へ活用

電子図書館を構築

県は名古屋大学やNTTドコモ東海、電通中部支社など産学官の関係者で構成する「デジタルコンテンツ産業振興会議」を設立した。国の試算で二〇一〇年に六兆三千億円に拡大するとされる同産業の県内集積を目指す方針で、今年度中に施策をまとめる。

愛知県 産学官で振興組織

具体的には、モノづくりの現場を支える団塊の世代が〇七年から定年退職を迎える前に着目、次世代への技術伝承にデジタルコンテンツを利用する考え。

誰でも自由に書き込める

振興会議のもとに愛知県立大やデンソー技術センター(愛知県安城市)、名古屋メッキ工業(名古屋市中)などが参加する専門部会を設け、研究を進める。

得てモデルプランを策定し、地場産業の育成とデジタル産業振興の相乗効果をねらう。

愛知県は今年一月、ポスト万博の次世代産業育成を目指す県産業創設計画を策定。

新エネルギーや健康長寿産業とともに、デジタルコンテンツ産業の集積を重点分野に掲げている。

るインターネット上の百科事典サイト「ウィキペディア」などのデータベースを活用し、モノづくりの電子図書館を構築する。

広告販売分野でも、ネットや携帯電話などで流すデジタル広告の製作振興などを検討する。県内の酒造メーカーの協力を